



# TRANSFORMANDO O AGRO PARA MUDAR O MUNDO SUSTENTABILIDADE 2021





# TRANSFORMANDO O AGRO PARA MUDAR O MUNDO SUSTENTABILIDADE 2021

A close-up photograph of coffee cherries on a branch, showing various stages of ripeness from green to red. A white geometric wireframe structure is overlaid on the cherries, consisting of several interconnected triangles and quadrilaterals. The background is a soft-focus green field.

# OS PÉS NO CAMPO E O OLHAR NO FUTURO

Por meio de um trabalho focado na inovação, fazemos parte de um movimento que impulsiona cada vez mais a conectividade no campo, sempre na busca por soluções alinhadas a um dos maiores propósitos da agricultura: gerar impacto positivo a partir da preservação do meio ambiente e do aumento da produtividade de alimentos.

**Desafio, inovação e adaptabilidade estão presentes em toda a nossa história. Conheça a seguir algumas de nossas principais conquistas e resultados que nos ajudam a construir um futuro mais próspero e sustentável.**



## SOLUÇÕES BASEADAS EM INOVAÇÃO



### REDUÇÃO NO USO DE COMBUSTÍVEL

Gestão do consumo e desenvolvimento de rotas logísticas para otimizem o uso de combustível.



### ESTAÇÕES METEOROLÓGICAS

Estações meteorológicas e pluviômetros digitais que fornecem orientação e previsão do tempo para o processo agrícola, incluindo melhores horários e condições para realização das atividades de campo. Também fornece planejamento de médio prazo (6 meses) e previsões de curto prazo (24h).



### INTELIGÊNCIA NA APLICAÇÃO DE AGROQUÍMICOS E FERTILIZANTES

Análise de dados para orientar o melhor cenário para aplicação de insumos (conforme orientação da fábrica sobre melhores práticas), redução de spreads, má aplicação de produtos, perda de material e redução de custos.





### **SOFTWARE DE MONITORAMENTO**

Plataforma de comunicação que processam, em tempo real, os dados das máquinas em campo.



### **CULTURA E COLHEITA DA CANA-DE-AÇÚCAR**

Gestão do transporte da cana-de-açúcar do campo até a usina, apoiando a estabilidade e reduzindo o desperdício de tempo.



### **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)**

Geração de dados para monitoramento e análise de produtividade das culturas.



### **MOBILE APP**

Aplicativo que usa a inteligência artificial para monitorar e fornecer dados de campo, mesmo sem rede de celular.



### **COMPARTILHAMENTO DE MAPAS**

Gerenciamento da área de campo evitando duplicação de trabalho. O sistema funciona offline e compartilha informações de máquina para máquina.

# NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO

O entendimento das necessidades e expectativas de nossos stakeholders é um processo valioso para a construção não só de nossos pilares de sustentabilidade, **mas também para o desenvolvimento de um estratégia de negócio consistente e alinhada com as principais práticas e tendência de mercado.**

Assim, nossa estratégia – desenvolvida a partir de um processo de materialidade que realizou uma análise profunda das principais tendências ESG do setor, assim como a consulta aos nossos principais públicos de relacionamento – foi dividida em três pilares alinhados a 9 ODS.



## \_Governança Corporativa

## \_Ética e Integridado

## \_Satisfação do Cliente

## \_Capital Humano

## Melhorar a eficiência dos recursos:

## \_Redução de custo

## \_Mudanças Climáticas


## \_Uso de agroquímicos

## \_Inovação & Tecnologia



## CONTRIBUINDO PARA A AGRICULTURA E PARA O PLANETA

PILAR	TEMA MATERIAL	PRIORIDADE	ODS	COMO MEDIMOS NOSSO IMPACTO	O QUE JÁ ESTAMOS FAZENDO
Desafios da Agricultura	Inovação	1		1. Investimento total em P&D	+ R\$ 40 milhões alocados para área de pesquisa e inovação
				2. Atividades de engajamento total com stakeholders externos para fomentar soluções para o desafio da agricultura	R\$ 137,2 milhões arrecadados em Certificados de Recebíveis do Agronegócio Verde (CRA-Green)
Impacto das Operações	Ética & Integridade	2		1. % de colaboradores treinados no Código de Ética e outras políticas relacionadas 2. Número de reclamações recebidas por não cumprimento do Código de Ética e políticas relacionadas 3. % de queixas tratadas	1. 100% das denúncias do canal tratadas 2. 80% dos colaboradores treinados no Código e Ética (out/2022)
	Satisfação do Cliente	7		1. % de contratos renovados 2. Abordagem dos stakeholders, incluindo frequência e categorização	1. Retenção de clientes: +99% 2. Pesquisa de Satisfação do cliente (medida pelo NPS - Net Promoter Score)
	Governança	8		1. Número total de Membros Independentes no Conselho 2. Estrutura de Governança, incluindo Comitês e Conselho	1. Um Membro independente no conselho 2. Conselho estruturado

PILAR	TEMA MATERIAL	PRIORIDADE	ODS	COMO MEDIMOS NOSSO IMPACTO	O QUE JÁ ESTAMOS FAZENDO
Impacto das Operações	Capital Humano	4		Número de ações que promovam: resiliência, e > produtividade, garantindo um sistema de produção de alimentos mais sustentável	> 10 milhões call for action/minuto
				% de colaboradores por cargo nas categorias gênero e faixa etária	1. 25% de nossos colaboradores são mulheres 2. Aumento de 55% de mulheres em cargos permanentes
				1. Diversidade em órgãos de governança e funcionários 2. % de mulheres por nível de carreira	1. 719 colaboradores em quatro países (Brasil, Colômbia, EUA e China) 2. Mulheres ocupam 29% dos cargos de gerência
Impacto Cliente	Mudança Climática	3		1. Consumo total de combustível dentro da organização 2. Consumo total de combustível dentro da organização a partir de fontes renováveis. 3. Consumo de eletricidade	15% do total de combustível da frota (escopo 1) é de fonte renovável (etanol)
	Redução de Custo	5		Redução das emissões de GEE como resultado direto das soluções em toneladas métricas de CO <sub>2</sub> eq	1. 363 mil TCO <sub>2</sub> eq deixaram de ser emitidas 2. 133 milhões de Litros de Diesel deixaram de ser consumidos
	Uso de Agroquímicos	6		Área total otimizada com nossas soluções	> 10 milhões de hectares otimizados



# DESTAQUES

## A AGRICULTURA PROSPERA NA INOVAÇÃO

PRESENÇA EM

**11** PAÍSES

+ DE **700**

COLABORADORES

+ DE **99%**

RETENÇÃO DE CLIENTES

**10** MILHÕES DE HECTARES

MONITORADOS EM TODO O MUNDO,

COM DESTAQUE PARA AS SEGUINTE CULTURAS:



**Vertical Cana:**  
cana-de-açúcar



**Vertical Perenes:**  
café, citrus e florestal (eucalipto)



**Vertical Grãos e Fibras:**  
soja, milho, algodão, girassol, canola, sorgo, aveia, batata, cebola

## DESAFIOS NOS IMPULSIONAM

CRESCIMENTO DE

**60%** na nossa receita global

+ R\$ **180** MILHÕES

FATURADOS EM CONTRATOS RECORRENTES

COM PRAZO MÉDIO DE CINCO ANOS

R\$ **137,2** MILHÕES

ARRECADADOS EM CERTIFICADOS DE RECEBÍVEIS

DO AGRONEGÓCIO VERDE (CRA-GREEN)

## RESPONSABILIDADE E TRANSPARÊNCIA

LANÇAMENTO DO

1º RELATÓRIO DE

SUSTENTABILIDADE

e apresentação de nossa estratégia ESG

ESTABELECIMENTO DA

ÁREA DE COMPLIANCE

para consolidar os controles internos, treinamentos e uma atuação preventiva na gestão de riscos e oportunidades



CERCA DE

**363 mil** toneladas em emissões de CO<sub>2</sub> evitadas em 2021 a partir do uso de nossas soluções



LANÇAMENTO DO SOLIX,

primeiro robô de monitoramento em larga escala de lavouras voltadas para a produção de alimentos. Movido a energia solar e 100% autônomo, o equipamento tem a capacidade de monitorar

**2** MILHÕES DE PLANTAS POR DIA

CONSOLIDAÇÃO DO COMITÊ ESG,

que terá como competência discutir métricas ESG para soluções Solinftec e novos produtos baseados em sustentabilidade





# INDICADORES 2021



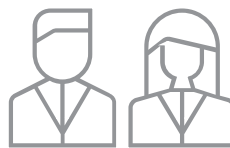
# PRINCIPAIS INDICADORES

Acreditamos que a revolução do campo se dará por meio do equilíbrio de recursos e produtividade. Para isso, a inovação é fundamental.

## NOSSAS PESSOAS

Um reflexo do crescimento da Solinftec em 2021 foi o aumento significativo do nosso quadro de colaboradores.


**Homens**

**Mulheres**

**Total**

	Homens	Mulheres	Total
Brasil	498	150	648
China	8	5	13
Colômbia	15	6	21
Estados Unidos	27	18	45

## + diversidade

Entre 2019 e 2021, número de mulheres em cargos permanentes passou de

**100** para **181**,

um aumento de

**55,25%.**



**ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS**

	TAXA		
	2019	2020	2021
<b>COLÔMBIA</b>			
<b>Por faixa etária</b>			
Menos de 30 anos	8%	3%	2%
De 30 a 50 anos	6%	2%	1%
Acima de 50 anos	2%	0%	0%
<b>Por gênero</b>			
Homens	14%	5%	2%
Mulheres	2%	1%	1%
<b>ESTADOS UNIDOS</b>			
<b>Por faixa etária</b>			
Menos de 30 anos	46%	23%	12%
De 30 a 50 anos	33%	10%	12%
Acima de 50 anos	8%	13%	0%
<b>Por gênero</b>			
Homens	31%	15%	8%
Mulheres	8%	32%	24%

**INTEGRANTES DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA**

	Número de integrantes		
	2019	2020	2021
<b>Por gênero</b>	5,0	5,0	5,0
Homens	4,0	4,0	4,0
Mulheres	1,0	1,0	1,0
<b>Por faixa etária</b>	5,0	5,0	5,0
Menos de 30 anos	-	-	0,0
De 30 a 50 anos	1,0	1,0	1,0
Acima de 50 anos	4,0	4,0	4,0
<b>Total</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>

**RAZÃO ENTRE REMUNERAÇÃO DE MULHERES E HOMENS**

EMPREGADOS	2021
Direção	0,91
Gerência	0,91
Especialistas	0,93
Coordenação	0,95
Administrativo	1,48
Operacional	0,80

\*Calculado pela média salarial dos cargos ocupados por homens e dos cargos ocupados por mulheres.



## INOVAR COM SUSTENTABILIDADE

Devido à economia de óleo diesel, evitamos a emissão média de 35,6 toneladas de CO<sub>2</sub>eq por 1.000 hectares em nossos clientes

	2021
Emissões diretas (Escopo 1)*	569,32
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	86,25
CO <sub>2</sub> / CH <sub>4</sub> / N <sub>2</sub> O	
*Dados do escopo 1 consideram apenas as operações do Brasil	

	2021
Emissões indiretas (Escopo 2) decorrentes da compra de energia*	13,007
CO <sub>2</sub> / CH <sub>4</sub> / N <sub>2</sub> O	
*Dados do escopo 2 consideram apenas as operações do Brasil	

## REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - (tCO<sub>2</sub>e)

A Solinftec ajudou seus clientes a evitar a emissão de mais de 1.365.591 de toneladas de dióxido de carbono entre os anos de 2012 e 2021 - uma redução equivalente a mais de 167 milhões de árvores plantadas ou ao uso de 3.890.573 de carros elétricos

	2019	2020	2021
Redução de emissões de GEE como resultado direto de iniciativas de redução	-246.366	-326.250	-362.981
Global (redução da emissão de GEE no cliente)			



**INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE\***

	2021
<b>Emissões diretas (tCO<sub>2</sub>eq) (Escopo 1)</b>	569,32
Denominador: colaboradores (operações Brasil)	639,00
Intensidade energética	0,89
<b>Emissões indiretas (tCO<sub>2</sub>eq) (Escopo 2) decorrentes da compra de energia</b>	<b>13,01</b>
Denominador: colaboradores (operações Brasil)	639,00
Intensidade energética	0,02
<b>Outras emissões indiretas (tCO<sub>2</sub>eq) (Escopo 3)</b>	<b>-362.981,73</b>
Denominador: hectare (operações globais)	10.098.048,00
Intensidade energética (tCO <sub>2</sub> eq/1.000 hectares)	-35,95
<b>Escopo 1 + Escopo 2 decorrentes da compra de energia</b>	<b>582,33</b>
Denominador: hectare	10.098.048,00
Denominador: ARR (Receita Anual Recorrente)	182.041.485,72
Denominador: colaboradores	639,00
Intensidade energética (toneladas de CO <sub>2</sub> eq/hectare)	0,000058

\*Gases incluídos no cálculo CO<sub>2</sub> (Dióxido de Carbono), CH<sub>4</sub> (Metano) e N<sub>2</sub>O (Óxido Nitroso).

**CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)**

Fontes não renováveis	2021 (litros)
Fonte 1 - Diesel	31,70
Fonte 2 - Diesel S10	0,93
Fonte 3 - Gasolina	10.811,33
Fontes renováveis	2021 (litros)
Fonte 1 - etanol hidratado	1.323,31
Consumo de energia	2021 (kWh)
Eletricidade – consumida (kWh por colaborador)	758,63





# EXPEDIENTE

## Sede Brasil e América do Sul

Av. Brasília, 2.121 - New York Tower  
Jardim Nova York - Araçatuba / SP

## Sede América do Norte

1281 Win Henschel Blvd, Suite 2501  
West Lafayette, IN 47906

## Chief Sustainability Officer

Guilherme Guiné

## Especialista de Sustentabilidade | Global

Flávia Simões

## Análise de Indicadores e Desenvolvimento de Conteúdo

Ability Sustentabilidade e Comunicação

## Projeto Gráfico e Diagramação

[MagentaLab](#)

## Imagens

Cristiano Requena, Pexel, Unsplash, Freepik e Noun Project

## Tradução

Gotcha! Idiomas

Para ter mais informações sobre nosso relatório de sustentabilidade, entre em contato pelo e-mail [esg@solinftec.com](mailto:esg@solinftec.com)



**SOLINFTEC**