SOLINFTEC

TRANSFORMAMOS LA AGRICULTURA PARA CAMBIAR EL MUNDO

SOSTENIBILIDAD 2021

SOLINFTEC

TRANSFORMAMOS LA AGRICULTURA PARA CAMBIAR EL MUNDO

SOSTENIBILIDAD 2021

COM LOS PIES EM EL CAMPO Y LA MIRADA EM EL FUTURO

A través del trabajo enfocado en la innovación, somos parte de un movimiento que impulsa cada vez más la conectividad en el campo, siempre en la búsqueda de soluciones alineadas con uno de los mayores propósitos de la agricultura: generar un impacto positivo desde la preservación del medio ambiente y el medio ambiente. .aumento de la productividad alimentaria.

El desafío, la innovación y la adaptabilidad están presentes a lo largo de nuestra historia. Descubra a continuación algunos de nuestros principales logros y resultados que nos ayudan a construir un futuro más próspero y sostenible.

SOLUCIONES BASADAS EN INNOVACIÓN

REDUCCIÓN EN EL USO DE COMBUSTIBLE

Gestión de consumos y desarrollo de rutas logísticas para optimizar el uso de combustible.

ESTACIONES METEOROLÓGICAS

Estaciones meteorológicas digitales y pluviómetros que brindan orientación y pronóstico del tiempo para el proceso agrícola, incluidos los mejores tiempos/condiciones para llevar a cabo las actividades de campo. También proporciona planificación a medio plazo (6 meses) y previsiones a corto plazo (24 horas).

INTELIGENCIA EN LA APLICACIÓN DE AGROQUÍMICOS Y FERTILIZANTES

Análisis de datos para orientar el mejor escenario de aplicación de insumos (según orientación de fábrica sobre mejores prácticas), reducción de spreads, mala aplicación de productos, pérdida de material y reducción de costos.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Generación de datos para el seguimiento y análisis de la productividad de cultivos

APLICACIÓN MOVIL

Aplicación que utiliza inteligencia artificial para monitorear y brindar datos de campo, incluso sin red celular.

SOFTWARE DE MONITOREO

Plataforma de comunicación que procesa datos en tiempo real de máquinas en el campo.

CULTIVO Y COSECHA DE CAÑA DE AZÚCAR

Gestión del transporte de caña de azúcar del campo al ingenio, apoyando la estabilidad y reduciendo el tiempo perdido.

INTERCAMBIO DE MAPAS

Gestión del área de campo evitando la duplicidad de trabajo. El sistema funciona sin conexión y comparte información de máquina a máquina.

PILARES DE LA ESTRATEGIA ASG

Comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés es un proceso valioso para construir no solo nuestros pilares de sustentabilidad, sino también para desarrollar una estrategia comercial consistente y alineada con las principales prácticas y tendencias del mercado.

Así, nuestra estrategia –desarrollada a partir de un proceso de materialidad que llevó a cabo un análisis en profundidad de las principales tendencias ESG del sector, así como la consulta a nuestros principales grupos de interés– se dividió en tres pilares alineados con los 9 ODS.

_Gobernanza Corporativa

_Ética e Integridad

_Satisfacción del Cliente

_Capital Humano

Mejorar la eficiencia de los recursos:

_Reducción de costos

_Cambio climático

_Uso de agroquímicos

_Innovación y Tecnología

CONTRIBUYENDO A LA AGRICULTURA Y AL PLANETA

PILAR	TEMA MATERIAL	PRIORIDAD	ODS	CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO	LO QUE YA ESTAMOS HACIENDO
Desafíos de la agricultura	Innovación	1	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	**1.** Inversión total en I+D **2.** Atividades de engajamento total com stakeholders externos para fomentar soluções para o desafio da agricultura	+ R$ 40 millones destinados al área de investigación e innovación R$ 137,2 millones recaudados en Certificados de Recebíveis do Agronegocio Verde (CRA-Green)
Impacto de las operaciones	Ética e Integridad	2	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	**1.** % de empleados capacitados en el Código de Ética y otras políticas relacionadas **2.** Número de denuncias recibidas por incumplimiento del Código Ética y políticas relacionadas **3.** % de quejas atendidas	**1.** 100% das denúncias do canal tratadas **2.** 80% de colaboradores capacitados en Código y Ética (Oct/2022)
	Satisfacción del Cliente	7	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	**1.** % de contratos renovados **2.** Enfoque de las partes interesadas, incluida la frecuencia y la categorización por tipo	**1.** Retención de clientes: +99% **2.** Encuesta de satisfacción del cliente (medida por NPS - Net Promoter Score)
	Gobernanza Corporativa	8	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	**1.** Número total de Consejeros Independientes **2**. Estructura de gobierno, incluidos los comités y el Consejo de Administración	**1.** Un miembro independiente em el Consejo **2.** Consejo de Administración estructurado

PILAR	TEMA MATERIAL	PRIORIDAD	ODS	CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO	LO QUE YA ESTAMOS HACIENDO
Impacto de las operaciones	Capital Humano	4	2 HAMBRE CERO	Número de ações que promovam: resiliência, > produtividade, garantindo sistema de produção de alimentos mais sustentáveis	> 10 millones call for action/minuto
			5 IGUALDAD DE GÉNERO	% de empleados por cargo en categorías género y grupo de edad	**1.** 25% de nuestros empleados son mujeres **2.** 55% de aumento de mujeres en puestos permanentes
			8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**1.** Diversidad de órganos de gobierno y empleados **2.** % de mujeres por nivel de carrera	**1.** 719 empleados en cuatro países (Brasil, Colombia, EE. UU. y China) **2.** Las mujeres ocupan el 29% de los puestos directivos
Impacto en los clientes	Cambio climático	3	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	**1.** Consumo total de combustible dentro de la organización **2.** Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes renovables. **3.** Consumo de electricidad	15% del combustible total de la flota (alcance 1) proviene de una fuente renovable (etanol)
	Reducción de costos	5	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Reducción de emisiones de GEI como resultado directo de soluciones en toneladas métricas de CO_2eq	**1.** Se dejaron de emitir 363 mil toneladas de CO_2eq **2.** No se consumieron 133 millones de litros de diésel
	Uso de agroquímicos	6	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Superficie total optimizada con nuestras soluciones	> 10 millones de hectáreas optimizadas

DESTAQUES

LA AGRICULTURA PROSPERA GRACIAS A LA INNOVACIÓN

PRESECIA EN

11 PAÍSES

+ **700**

EMPLEADOS

+ **99**%

DE RETENCIÓN DE CLIENTES

+ DE **10** MILLONES

DE HECTÁREAS MONITOREADAS A NIVEL MUNDIAL, DESTACANDO LOS SIGUIENTES CULTIVOS

Vertical Caña:
caña de azúcar

Vertical Perennes:
café, cítricos y forestal (eucalipto)

Vertical Granos y Fibras:
soja, maíz, algodón, girasol, canola, sorgo, avena, patata, cebollan

LOS DESAFÍOS NOS IMPULSAN

60% DE CRECIMIENTO

en los ingresos globales

+180 MILLONES BRL

FATURADOS EM CONTRATOS RECORRENTES COM PRAZO MÉDIO DE CINCO ANOS

137,2 MILLONES BRL

RECAUDADOS EN CERTIFICADOS DE RECEBÍVEIS DO AGRONEGÓCIO VERDE (CRA-GREEN)

ALREDEDOR DE

363 millones de toneladas de emisiones de CO_2 evitadas em 2021 gracias al uso de nuestras solucionessoluções

LANZAMIENTO DE SOLIX

el primer robot de monitoreo a gran escala para cultivos de producción de alimentos. Alimentado por energía solar y 100% autónomo, el equipo tiene capacidad para monitorear

2 MILLONES DE PLANTAS POR DÍA

RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA

LANZAMIENTO DEL 1er INFORME DE SOSTENIBILIDAD

y presentación de nuestra estrategia ESG

ESTABLECIMIENTO DEL ÁREA DE CUMPLIMIENTO

para consolidar los controles internos, la capacitación y la acción preventiva en la gestión de riesgos y oportunidades

CONSOLIDACIÓN DEL COMITÉ ESG,

que será responsable de discutir las métricas ESG para las soluciones de Solinftec y los nuevos productos basados en la sustentabilidad

INDICADORES 2021

INDICADORES PRINCIPALES

Creemos que la revolución en el campo se dará a través del equilibrio de los recursos y la productividad. Para ello, la innovación es fundamental.

NUESTRA GENTE

Un reflejo del crecimiento de Solinftec en 2021 fue el aumento significativo de nuestra fuerza laboral.

	Homens	Mulheres	Total
Brasil	498	150	648
China	8	5	13
Colômbia	15	6	21
Estados Unidos	27	18	45

+ diversidad

Entre 2019 y 2021, el número de mujeres en puestos permanentes pasó de

100 a **181**,

un incremento del

55,25%.

ROTACIÓN DE PERSONAL

	TASA		
	2019	2020	2021
COLOMBIA			
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	8%	3%	2%
Entre 30 y 50 años	6%	2%	1%
Mayores de 50 años	2%	0%	0%
Por sexo			
Hombres	14%	5%	2%
Mujeres	2%	1%	1%
ESTADOS UNIDOS			
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	46%	23%	12%
De 30 a 50 años	33%	10%	12%
Más de 50 años	8%	13%	0%
Por género			
Hombres	31%	15%	8%
Mujeres	8%	32%	24%

MIEMBROS DEL ÓRGANO DE GOBIERNO

	Número de miembros		
	2019	2020	2021
Por género	5,0	5,0	5,0
Hombres	4,0	4,0	4,0
Mujeres	1,0	1,0	1,0
Por grupo de edad	5,0	5,0	5,0
Menores de 30 años			0,0
De 30 a 50 años	1,0	1,0	1,0
Más de 50 años	4,0	4,0	4,0
Total	10,0	10,0	10,0

RATIO DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

EMPLEADOS	2021
Dirección	0,91
Gerencia	0,91
Especialistas	0,93
Coordinación	0,95
Administrativa	1,48
Operativa	0,80

INNOVAR CON SOSTENIBILIDAD

Por el ahorro de gasóleo evitamos la emisión media de 35,6 toneladas de CO_2eq por cada 1.000 hectáreas en nuestros clientes.

	2021
Emisiones directas (alcance 1)*	569,32
Emisiones biogénicas de CO_2	86,25
CO_2 / CH_4 / N_2O	

*Los datos del alcance 1 solo consideran las operaciones de Brasil

	2021
Emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la compra de energía*	13,007
CO_2 / CH_4 / N_2O	

*Los datos del alcance 2 solo consideran las operaciones de Brasil

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) - (tCO_2e)

Solinftec ayudó a sus clientes a evitar la emisión de más de 1.365.591 toneladas de dióxido de carbono entre 2012 y 2021, una reducción equivalente a más de 167 millones de árboles plantados o al uso de 3.890.573 coches eléctricos.

	2019	2020	2021
Reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción	-246.366	-326.250	-362.981
Mundial (reducción de emisiones GEI en el cliente)			

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI*

	2021
Emisiones directas (tCO_2eq) (Alcance 1)	569,32
Denominador: empleados (operaciones en Brasil)	639,00
Intensidad de la energía	0,89
Emisiones indirectas (tCO_2eq) (Alcance 2) derivadas de la compra de energía	**13,01**
Denominador: empleados (operaciones en Brasil)	639,00
Intensidad de la energía	0,02
Otras emisiones indirectas (tCO_2eq) (Escopo 3)	**-362.981,73**
Denominador: hectárea (operaciones globales)	10.098.048,00
Intensidad energética (tCO_2eq/1.000 hectáreas)	-35,95
Alcance 1 + Alcance 2 derivados de la compra de energía	**582,33**
Denominador: hectárea	10.098.048,00
Denominador: ARR (Ingresos Anuales Recurrentes)	182.041.485,72
Denominador: colaboradores	639,00
Intensidad energética (toneladas de CO_2eq/hectárea)	0,000058

*Gases incluidos en el cálculo CO_2 (Dióxido de Carbono), CH_4 (Metano) e N_2O (Óxido Nitroso)

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)

Fuentes no renovables	2021 (litros)
Fuente 1: diésel	31,70
Fuente 2: diésel S10	0,93
Fuente 2: gasolina	10.811,33

Fuentes renovables	2021 (litros)
Fuente 1: etanol hidratado	1.323,31

Consumo energético	2021 (kWh)
Electricidad consumida (kWh por empleado)	758,63

CRÉDITOS

Sede Brasil y Sudamérica

Av. Brasília, 2.121 - New York Tower

Jardim Nova Yorque - Araçatuba / SP

Sede de América del Norte

1281 Win Hentschel Blvd, Suite 2501

West Lafayette, IN 47906

Director de Sostenibilidad

Guilherme Guiné

Especialista en Sostenibilidad | Global

Flávia Simões

Análisis de Indicadores y Desarrollo de Contenidos

Ability Sustentabilidade e Comunicação

Diseño Gráfico y Maquetación

MagentaLab

Imágenes

Cristiano Requena, Pexel, Unsplash, Freepik e Noun Project

Traducción

¡Gotcha! idiomas

Para obtener más información sobre nuestro informe de sostenibilidad, contáctenos en esg@solinftec.com

SOLINFTEC